



البرنامج المهني تصميم المحتوى الرقمي باستخدام الذكاء الاصطناعي من الفكرة... إلى محتوى يَصِل ويؤثر

برنامج تطبيقي شامل يؤهلك لصناعة محتوى رقمي احترافي من الصفر – تتقن فيه أدوات الذكاء الاصطناعي والتصميم، وتتعلم العقلية التي تحوّل المحتوى من «منشور عابر» إلى رسالة بصرية رائجة ومدرّسة.

مقدمة عن البرنامج

البرنامج المهني في تصميم المحتوى الرقمي باستخدام الذكاء الاصطناعي برنامج تدريبي تطبيقي شامل، يهدف إلى تأهيل المتدربين لصناعة محتوى رقمي احترافي من الفكرة إلى النشر، باستخدام أحدث أدوات الذكاء الاصطناعي والتصميم وإدارة المحتوى.

يركّز البرنامج على بناء مهارات المتدرب في التفكير البصري، وإنشاء هوية محتوى متناسقة، وتصميم محتوى منصات التواصل، وإنتاج الكاروسيل التعليمي والبيعي، وتوليد الصور والفيديو بالذكاء الاصطناعي، ومونتاج الريلز – مع تنظيم وإدارة مشاريع المحتوى وأتمتة الحملات وفهم أساسيات التسويق.

ما يميز البرنامج

وما يميّزه أنه لا يكفي بتعليم الأدوات، بل يبني عقلية صانع المحتوى: كيف تتحوّل الفكرة إلى رسالة بصرية؟ كيف نبني هوية متناسقة؟ وكيف نوّظف الذكاء الاصطناعي دون أن يبدو المحتوى مصطنعًا؟

يناسب البرنامج:

صناع المحتوى.
المصممين المبتدئين.
مسؤولي حسابات التواصل الاجتماعي.
أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
المهتمين بالتسويق الرقمي.
الطلاب والخريجين الراغبين بدخول مجال صناعة المحتوى.
أي شخص يريد استخدام الذكاء الاصطناعي لإنتاج محتوى رقمي احترافي.
مسؤولي الاتصال في الدوائر الحكومية والشركات الكبيرة

المحتوى المؤثر... مهارة تُتعلم

وراء كل محتوى يتوقّف عنده الناس قراراتٌ واعية يمكن تعلّمها وتكرارها. هذا البرنامج يمنحك الطرفين معًا:

إتقان الأداة (المهارة التقنية) + فهم جمهورك (العقلية التسويقية) = محتوى احترافي يصنع أثرًا حقيقيًا.

مساقات البرنامج المهني

عدد الساعات	المادة
12	مقدمة بالذكاء الاصطناعي
12	بناء هوية المحتوى
12	التفكير البصري للمحتوى
12	توليد الصور بالذكاء الاصطناعي وتحويلها الى بوست
9	بناء محتوى منصات التواصل بالذكاء الاصطناعي
12	تصميم الكاروسيل التعليمي والبيعي
15	توليد الفيديو بالذكاء الاصطناعي
15	مونتاج الفيديو القصير والريلز
12	تنظيم وإدارة المشروع
12	أتمتة المهام في بناء الحملات
18	أساسيات التسويق وإدارة منصات التواصل الاجتماعي



مقدمة بالذكاء الاصطناعي

الأساس الذي يبني عقلية صانع المحتوى

- مقدمة في أدوات الذكاء الاصطناعي
- مقدمة في استخدام الذكاء الاصطناعي في بيئة العمل
- فهم الذكاء الاصطناعي ودوره في صناعة المحتوى
- خريطة أدوات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى
- التفكير الإبداعي مع الذكاء الاصطناعي
- أساسيات كتابة الأوامر النصية Prompt Engineering
- توليد أفكار المحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي
- أخلاقيات وأخطاء استخدام الذكاء الاصطناعي في المحتوى

البُعد التسويقي

تبدأ من السؤال الصحيح: لماذا يتوقف الناس عند محتوى ويتجاوزون آخر؟ لتفكر في الرسالة قبل أن تمسك الأداة.

ناتج المساق

مكتبة أفكار أولية + خريطة أدواتك الشخصية

الأدوات

12
ساعات

 Google AI Studio

 ChatGPT

 Claude

 Gemini



بناء هوية المحتوى

شخصية بصرية واضحة تُميّز حسابك قبل أول منشور

- اختيار ألوان مناسبة لطبيعة الحساب أو المشروع
- اختيار خطوط مناسبة للسوشال ميديا
- بناء أسلوب بصري موحد للمحتوى
- تصميم قوالب ثابتة للبوستات والستوري والكاروسيل
- فهم الفرق بين المحتوى العشوائي والمنظم بصريًا
- بناء Mini Brand Kit خاص بالمحتوى

البُعد التسويقي

تحديد شخصية الحساب ونبرته قبل أول منشور – فالمتابع يتذكّر الحسابات ذات الملامح الواضحة، لا التي تشبه الجميع.

ناتج المساق

بطاقة شخصية العلامة ونبرتها + Mini Brand Kit

الأدوات

12
ساعات

Claude

Adobe

Canva

فكرة

هدف

التفكير البصري للمحتوى

من الفكرة النصية إلى رسالة بصرية تلتقط في ثانيتين

- الفرق بين صناعة المحتوى وتصميم المحتوى
- تحويل الفكرة النصية إلى فكرة بصرية
- اختيار نوع المحتوى المناسب: بوست، كاروسيل، ستوري، ريل
- تحديد الرسالة الرئيسية في التصميم
- جعل المحتوى واضحًا خلال أول ثانيتين
- استخدام الذكاء الاصطناعي لتحويل الفكرة إلى Creative Brief

البُعد التسويقي

بناء التصميم على مدخل يلفت، ومضمون يقنع، ونهاية تحرك – مع لقطة افتتاحية توقف إصبع المتابع عن التمرير.

ناتج المساق

Creative Brief كامل لفكرة محتوى جاهزة للتنفيذ

الأدوات

12
ساعات

Google AI Studio

ChatGPT

Claude



توليد الصور بالذكاء الاصطناعي

لا تعتمد على صور جاهزة – اصنع صورك ومشاهدك الخاصة

- كتابة Prompt احترافي لتوليد الصور
- توليد صور مناسبة للبوستات والإعلانات
- إنشاء خلفيات بصرية مخصصة للمحتوى
- توليد مشاهد مرتبطة بالحملة التسويقية
- تحسين جودة الصور باستخدام Upscale
- بناء جلسة تصوير للمنتج بالذكاء الاصطناعي
- إنشاء Product Shots بسيطة باستخدام AI
- اختيار الصورة المناسبة حسب الهدف التسويقي

البُعد التسويقي

توليد الصورة بناءً على وظيفتها التسويقية – فصورة لفت الانتباه ليست كصورة الإقناع، وليست كصورة الحث على الشراء.

ناتج المساق

جلسة تصوير منتج كاملة بالـ AI جاهزة للحملة وبناء صور متكاملة ومتسلسلة بشكل احترافي

الأدوات

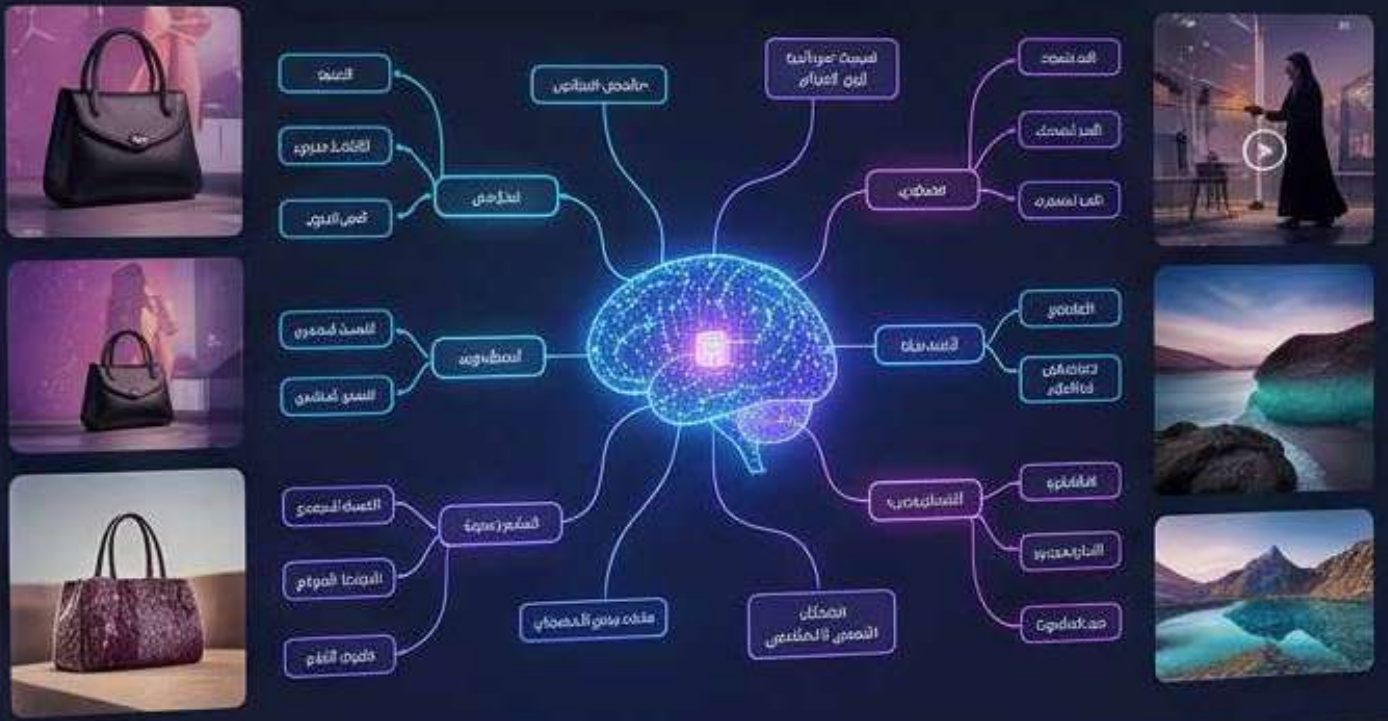
12
ساعات

Magnific

Google AI Studio

ChatGPT

Claude



بناء محتوى منصات التواصل بالذكاء الاصطناعي صمم بوستًا يوقف المتابع ويوصل الرسالة في لمحة

- تصميم بوست تفاعلي يحفز التعليق
- توزيع النص والصورة بطريقة بصرية واضحة
- استخدام المساحات البيضاء بفاعلية
- استخدام الذكاء الاصطناعي لتوليد أفكار بصرية
- تعديل التصميم ليناسب Instagram, Facebook, LinkedIn, Snapchat

البُعد التسويقي

لكل منصة جمهورها وذائقها البصرية؛ تتعلم كيف تعيد تطويع الرسالة الواحدة لتبدو وكأنها صُنعت خصيصًا لكل منصة.

ناتج المساق

بوست واحد مُكيّف بصريًا لأربع منصات

الأدوات

9
ساعات

Google AI Studio

ChatGPT

Claude



تصميم الكاروسيل التعليمي والبيعي

الكاروسيل رحلة بصرية تُقنع المتابع أن يكمل للنهاية

- بناء فكرة الكاروسيل من محتوى نصي
- تصميم الغلاف الأول بطريقة جذابة ومحفزة
- توزيع المعلومات على الشرائح بتسلسل منطقي
- تحويل مقال أو فكرة إلى كاروسيل متكامل
- تصميم كاروسيل تعليمي و كاروسيل بيعي
- استخدام CTA فَعَال في آخر شريحة
- بناء قالب كاروسيل قابل للتكرار

البُعد التسويقي

تحويل الشرائح إلى قصة تقود المتابع خطوة بخطوة: غلاف يفتح الفضول، مشكلة تلامس واقعه، ثم حلّ ودعوة واضحة للفعل.

ناتج المساق

قالب كاروسيل بيعي قابل لإعادة الاستخدام

الأدوات

12
ساعات



Adobe

Canva



Google AI Studio



ChatGPT



Claude



توليد الفيديو بالذكاء الاصطناعي

اصنع مشاهد فيديو متقدّمة بدون تصوير

- Text to Video – من نص إلى مشهد متحرك
- Image to Video – من صورة إلى لقطة حيّة
- تقنية Start Frame / End Frame
- كتابة Prompt لحركة الكاميرا
- تعلم مصطلحات تصوير الفيديو لافخراج افضل للمشاهد
- توليد مشاهد قصيرة وتحسين الجودة البصرية
- تحويل صورة منتج أو شخصية إلى لقطة متحركة

البُعد التسويقي

التعامل مع كل مشهد كرسالة قائمة بذاتها: ما الانطباع الذي يجب أن يتركه عند المشاهد من اللحظة الأولى للحركة؟

ناتج المساق

مشهد فيديو حيّ مولّد من صورة منتج

الأدوات

15
ساعات

 Magnific

 Google AI Studio

 ChatGPT

 Claude



مونتاخ الفيديو القصير والريلز

حوّل فكرتك إلى فيديو يجذب الانتباه خلال أول ٣ ثوانٍ

- بناء فيديو قصير انطلاقًا من فكرة
- تصميم فيديو من مقاطع مولّدة بالذكاء الاصطناعي
- تركيب النصوص والحركة بشكل سينمائي
- إضافة Captions واستخدام Voiceover
- اختيار الموسيقى والمؤثرات الصوتية المناسبة

البُعد التسويقي

صناعة بداية تأسر المشاهد في أول ثلاث ثوانٍ، وضبط طول الفيديو وسرعة إيقاعه بما يُبقّيه حتى النهاية.

ناتخ المساق

ريل واحد جاهز للنشر ببداية وإيقاع مدروسين

الأدوات

15
ساعات

CapCut

Adobe



تنظيم وإدارة المشروع

المحتوى الاحترافي لا يُنتج بعشوائية – بل بنظام واضح من الفكرة إلى التسليم

- تنظيم أفكار المحتوى وترتيب الأولويات
- بناء مكتبة Prompts قابلة للاسترجاع
- ترتيب ملفات الصور والفيديو بشكل منهجي
- إنشاء Content Design Board متكامل
- إدارة مراحل العمل: فكرة + تصميم + مراجعة + نشر
- تجهيز ملفات التسليم للعميل أو الفريق
- بناء Portfolio احترافي ومنظم

البُعد التسويقي

تحويل طريقة عملك إلى نظام إنتاج متكرر ومنظم يمكن تسليمه لعميل أو فريق، بدل عملٍ متقطع تبدأ فيه من الصفر كل مرة.

ناتج المساق

Content Design Board + Portfolio منظم

الأدوات

12
ساعات

 Trello

 Notion

 Google AI Studio

 Claude



أتمتة المهام في بناء الحملات

الذكاء الاصطناعي وأدوات التنظيم في أتمتة مراحل الحملة

- فهم مفهوم أتمتة المهام
- تحليل مراحل بناء الحملة التسويقية
- تحديد المهام القابلة للأتمتة
- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في توليد أفكار الحملات
- بناء نظام عمل منظم للحملة
- تصميم مسار إنتاج محتوى مؤتمت
- توظيف الأتمتة في تحسين التعاون بين الفريق
- تقليل الأخطاء والتشتت أثناء تنفيذ الحملة
- قياس كفاءة سير العمل
- بناء مكتبة Prompts عملية
- تنفيذ نموذج حملة مصغرة باستخدام الأتمتة

البُعد التسويقي

بناء مصدر دائم للأفكار وإعادة تشكيل ما هو رائج ليخدم حملتك، بدل انتظار لحظة الإلهام.

ناتج المساق

نموذج حملة مصغرة مؤتمتة من الفكرة للنشر

الأدوات

12
ساعات

Google AI Studio

ChatGPT

Claude

النشر

POST SCHEDULED



أساسيات التسويق وإدارة منصات التواصل الاجتماعي

فهم أساسيات التسويق الرقمي وإدارة منصات التواصل الاجتماعي

- اختيار فكرة حملة واضحة وقابلة للتنفيذ
- فهم دور منصات التواصل الاجتماعي في بناء العلامة التجارية.
- التعرف على الفرق بين المحتوى التعليمي، البيعي، التفاعلي، والتوعوي.
- فهم أساسيات التسويق: الجمهور المستهدف، الرسالة، العرض، والميزة التنافسية.
- اختيار المنصة المناسبة حسب نوع المشروع والجمهور.
- بناء خطة محتوى شهرية بسيطة ومنظمة.
- كتابة أهداف واضحة للحملة التسويقية.
- قراءة مؤشرات الأداء الأساسية مثل الوصول، التفاعل، الحفظ، النقرات، والرسائل.
- إدارة الحملات الممولة على منصات التواصل الاجتماعي

البُعد التسويقي

اللحظة المناسبة للحاق بالموجة ومتى يُفَضَّل تجاوزها، وكيف تُدير التعليقات وتتعامل مع الانتقادات باتزان يعزّز صورتك.

ناتج المساق

خطة محتوى شهرية + لوحة مؤشرات أداء

الأدوات

18
ساعات

Claude Meta



شروط الإلتحاق في البرنامج المهني

اتمام شهادة الثانوية العامة فما فوق

شروط الحصول على شهادة البرنامج المهني

- * اتمام ما نسبته 80% من ساعات التدريب
- * مناقشة مشروع التخرج

متطلبات البرنامج المهني

- * لابتوب (يتم توفيره من قبل المتدرب)
- * تحميل البرامج الخاصة بالبرنامج (يتم توفيرها من قبل المتدرب ولا تشملها الرسوم الدراسية)

تكلفة الإلتحاق بالبرنامج المهني

الرسوم الدراسية: 15,000 ريال قطري